

## Programmzeiten

**Fr, 8.6.2018, 18:00 - 21:00** Anmeldung, Networking, Talks

**Sa, 9.6.2018, 11:00 - 19:00** Workshops, Talks, Barcamp, Activities

**Sa, 9.6.2018, 19:00 - 21:00** Chill Out und Grillfest

**So, 10.6.2018, 11:00 - 19:00** Workshops, Talks, Barcamp, Activities

Nordbahnhof  
Leysstraße/ Ecke Taborstraße  
1020 Wien  
nordbahnhof.org

## Öffentliche Linien

U-Bahn: U1 – Vorgartenstraße (Fußweg 10 Minuten)

Bus: 11A, 11B – Pensionsversicherungsanstalt

Bus: 11A, 11B – Holubstraße

Anfahrtsadresse fürs Navi: Leysstraße 157

## WLAN

in der Nordbahnhof gibt es einen freien WLAN-Hotspot.  
Netzwerkname (SSID): creatorscamp

## Kontakt Creators' Camp-Team

Tel: 0676 811 88 34 51

E-Mail: [medienzentrum@wienXtra.at](mailto:medienzentrum@wienXtra.at)

Web: [creatorscamp.at](http://creatorscamp.at)

 @medienzentrum  [wienXtra.medienzentrum](https://www.facebook.com/wienXtra.medienzentrum)

Das Creators' Camp wird vom wienXtra-medienzentrum  
in Kooperation mit dem Studio 71 und der Nordbahnhof  
veranstaltet und ist für alle Teilnehmer\_innen kostenlos.

# creators' camp

are you recording?



#creatorscampwien

## **ERÖFFNUNG CREATORS' CAMP**

*Fr, 18:00 – 21:00 Uhr*

Mit dabei sind die Studio71 Creator\_innen Aquamarin, Valentina Vale, Dias und Mel.

## **CHILL OUT UND GRILLFEST**

*Sa, 19:00 – 21:00 Uhr*

### **PROGRAMM ACTIVITIES**

*Sa und So, 11:00 - 19:00 Uhr*

#### **Creators' Camp Info**

Du hast Fragen zum Creators' Camp oder willst dich für den nächsten Workshop eintragen? Komm zur Creators' Camp Info und wir helfen dir gerne weiter!

#### **Jam-Station: appAcademy**

Hast du Lust, am Tablet Musik zu machen? Dann komm zur appAcademy! Egal ob Klavier oder Drumcomputer – für jeden Stil ist was dabei! Mit Kopfhörern verbunden können hier auch Kleingruppen gemeinsam Musik machen. Probier's aus! *In Kooperation mit wienXtra-soundbase.*

#### **Fotostudio**

Du brauchst neue Fotos für deine Social Media Kanäle? Das Creators' Camp Fotostudio inklusive DSLR und Blitzanlage steht das gesamte Wochenende für deine Photoshootings zur Verfügung. USB Stick nicht vergessen!

#### **Stop-Motion-Labor**

Gestalte mit einfachen „analogen“ Mitteln coole Stop-motion-Animationen für deine Youtube Videos. Unbedingt einen USB-Stick mit viel Speicherplatz mitbringen.

#### **Infos, Infos, Infos**

Komm zum wienXtra-Info-Fahrrad und hol dir Broschüren und Infoblätter zu Themen wie Freizeit, Aktivitäten, Auslandsaufenthalte, Berufsmöglichkeiten und vieles mehr. Gratis Kondome gibt's auch. *In Kooperation mit der wienXtra-jugendinfo.*

#### **Videoschnittplätze**

An den zwei Videoschnittplätzen kannst du deinen Videos den letzten Schliff geben. Unsere Schnittsoftware ist Adobe Premiere CS6. Wenn du dich damit noch nicht auskennst, helfen wir dir gerne weiter!

11:00	<i>Kamera Crashkurs</i> Grundlagen der Kamertechnik und Bildgestaltung plus praktische Tricks und Kniffe.		<i>Low Budget – Videos mit geringem Budget erstellen</i> In diesem Workshop reden wir darüber wie man mit wenig Mitteln Großes schaffen und seine eigenen Ideen verwirklichen kann. Inspiration zum Umsetzen!		<i>Audioaufnahme Outdoor</i> Straßengeräusche vermeiden, Mit Field- Recording-Techniken aus dem Ton das meiste rausholen.
11:30				<b>Barcamp 1</b> Bring' dich beim Barcamp ein und diskutiere mit den anderen Creator_innen deine Themen!	
12:00		<i>Kanalgestaltung fresh &amp; fancy</i> Banner, Thumbnail und co. Der erste Eindruck zählt! Julija Pitzeck, Alexander Thiemann			
12:30					
13:00	<i>Beleuchtung</i> Grundlagen der Lichtsetzung mit praktischer Übung	<i>Urheberrecht und Musik</i> Was ist ein Werk, was eine Aufnahme? Verwendung, wann erlaubt? Marko Markovic	<i>Intros mit Stopmotion</i> Im Workshop lernst du einfache Stopmotion- Animationstechniken kennen, mit denen du Texte, Infos und Intros kreativ gestalten kannst!		<i>Bildgestaltung und Bildkomposition</i> Welche Kameraeinstellungen gibt es? Wie geht man mit Bewegung um? Tolle Motive in der Stadt entdecken! Wir probieren praktisch aus!
13:30					
14:00		<i>YouTube &amp; Money - Wie man als YouTuber_in Geld verdienen kann.</i> Bernhard Zoesmayr, Production Manager - Studio 71			
14:30					
15:00	<i>Verträge verstehen</i> Was muss man als creator auf Youtube beachten? Wie wird das Dreiecksverhältnis zwischen Creator, Google und Drittanbietern rechtlich definiert. Was steht in den AGB. Klauseln: was ist erlaubt und was nicht.	<i>Wohin entwickelt sich YouTube?</i> Julian Banse, Becker-Banse Medien GmbH	<i>Intros mit Stopmotion</i> Im Workshop lernst du einfache Stopmotion- Animationstechniken kennen, mit denen du Texte, Infos und Intros kreativ gestalten kannst!		<i>Challenge Nr.1</i> Bei der Überraschungs-Challenge müsst ihr innerhalb von 90 Minuten eine mediale Herausforderung meistern.
15:30				<b>Barcamp 2</b> Bring' dich beim Barcamp ein und diskutiere mit den anderen Creator_innen deine Themen!	
16:00		<i>Urheberrecht und Musik</i> Was ist ein Werk, was eine Aufnahme? Verwendung, wann erlaubt? Marko Markovic			
16:30					
17:00	<i>Kamera Crashkurs</i> Grundlagen der Kamertechnik und Bildgestaltung plus praktische Tricks und Kniffe.	<i>Urheberrecht Bild</i> Was ist bei der Nutzung von fremden Bild- und Videomaterial zu beachten? Wolfram Grosser	<i>Low Budget – Videos mit geringem Budget erstellen</i> In diesem Workshop reden wir darüber wie man mit wenig Mitteln Großes schaffen und seine eigenen Ideen verwirklichen kann. Inspiration zum Umsetzen!		<i>Challenge Nr.2</i> Bei der Überraschungs-Challenge müsst ihr innerhalb von 90 Minuten eine mediale Herausforderung meistern.
17:30					
18:00		<i>Colorgrading</i> Von faden Aufnahmen zu kino-reifen Clips mit Davinci Resolve. Anja Suhomel, Stefan Krenn			
18:30					
19:00					

11:00	<b>Let's go for dislikes! (girls only)</b> Wie hat ein Mädchen/ eine junge Frau auf YouTube zu sein? Was geht gar nicht? In kurzen Performances gehen wir auf die Suche nach der Anti-Figur und bringen sie ans Licht.	<b>Wer verdient Geld mit YouTube?</b> Julian Banse, Becker-Banse Medien GmbH	<b>Storytelling – Geschichten erzählen, die einen aktiv mitnehmen</b> Wie verpacken wir unsere Themen am besten? Wie bauen wir eine gute Geschichte auf? Wir reden über Erzählmethoden, Erzählsprache und Stilmittel.		<b>Audioaufnahme Outdoor</b> Straßengeräusche vermeiden, mit Field- Recording-Techniken aus dem Ton das meiste rausholen.
11:30				<b>Barcamp 3</b> Bring' dich beim Barcamp ein und diskutiere mit den anderen Creator_innen deine Themen!	
12:00					
12:30					
13:00	<b>framed – unframed</b> YouTube ist eine Bühne. Spring ins Scheinwerferlicht, setze eine Aktion und schau was es auslöst. Im Wechselspiel zwischen Performen und Betrachten inszenieren wir „youtube - framed - unframed“!	<b>Urheberrecht Bild</b> Was ist bei der Nutzung von fremden Bild- und Videomaterial zu beachten? Wolfram Grosser	<b>Beleuchtung</b> Grundlagen der Lichtsetzung mit praktischer Übung		<b>Bildgestaltung und Bildkomposition</b> Welche Kameraeinstellungen gibt es? Wie geht man mit Bewegung um? Tolle Motive in der Stadt entdecken! Wir probieren praktisch aus!
13:30					
14:00		<b>No Budget Filme</b> Wie man das erste Filmprojekt ohne Geld und Crew trotzdem starten kann. Alexander Lazarov			
14:30					
15:00	<b>Verträge verstehen</b> Was muss man als creator auf YouTube beachten? Wie wird das Dreiecksverhältnis zwischen Creator_in, Google und Drittanbietern rechtlich definiert. Was steht in den AGB. Klauseln: Was ist erlaubt und was nicht.	<b>Colorgrading</b> Von faden Aufnahmen zu kino-reifen Clips mit Davinci Resolve. Anja Suchoemel, Stefan Krenn	<b>Greenscreen</b> Wie funktioniert ein Greenscreen? Was kann ich damit alles machen und wie baue ich mir so etwas zuhause auf?		<b>Challenge Nr.3</b> Bei der Überraschungs-Challenge müsst ihr innerhalb von 90 Minuten eine mediale Herausforderung meistern.
15:30					
16:00					
16:30					
17:00	<b>framed – unframed</b> YouTube ist eine Bühne. Spring ins Scheinwerferlicht, setze eine Aktion und schau was es auslöst. Im Wechselspiel zwischen Performen und Betrachten inszenieren wir „youtube - framed - unframed“!	<b>Kanalgestaltung fresh &amp; fancy</b> Banner, Thumbnail und co. Der erste Eindruck zählt! Julija Pitzeck, Alexander Thiemann	<b>Storytelling – Geschichten erzählen, die einen aktiv mitnehmen</b> Wie verpacken wir unsere Themen am besten? Wie bauen wir eine gute Geschichte auf? Wir reden über Erzählmethoden, Erzählsprache und Stilmittel.		<b>Challenge Nr.4</b> Bei der Überraschungs-Challenge müsst ihr innerhalb von 90 Minuten eine mediale Herausforderung meistern.
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					